



# Translation & Localization Show

Egypt 2026



- اكتشف فرص اعمال غير مسبوقه في معرض TL Show  
المعرض الاهم في الشرق الاوسط للترجمة و التعريب

- انطلق إلى عالم من الفرص في معرض TL Show  
المعرض الاول للترجمة و التعريب، المنصة الأبرز في  
الشرق الاوسط لعرض التميز في خدمات الترجمة الورقية  
الفورية - ترجمة المواقع الاليكترونية - ترجمة البرمجيات -  
الدبلجة - التعليق الصوتي - خدمات التعريب المختلفة -  
النشر المكتبي - التصميم المحلي - استخدام ادوات الذكاء  
الاصطناعي في خدمات الترجمة و التعريب

- في قلب منطقة تشهد دولها نهضة شاملة، لا يعد TL Show  
مجرد معرض تجاري، بل هو بوابة إلى اسواق واعدة تتميز  
بالابتكار وتزايد الطلب على حلول الترجمة و التعريب  
ذات الجودة العالمية. كما تتمتع دول تلك المنطقة و خاصة مصر  
بمخزون بشري هائل من المترجمين المحترفين الذين يمكنهم  
الترجمة من و الي عدد كبير من لغات العالم مما يعني ان  
التواجد في TL Show يمثل ضرورة حتمية لتأمين الموارد البشرية  
- المترجمين و المراجعين  
- المتخصصة و المحترفة  
للشركات العارضة  
و المشاركة فيه.





- يشهد الحدث التجاري الكبير مشاركة العلامات التجارية الأكثر شهرة علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي في هذا المعرض المحوري لاستفادة من الفرص السوقية و الموارد البشرية المتاحة في مجالي الترجمة و التعريب الواعدين.

- من خلال تنظيم مطابق لأعلى المعايير الدولية، يوفر معرض TL Show بيئة احترافية ومنسقة بعناية لعرض المنتجات والحلول والابتكارات والتواصل بين الشركات، وتوفير فرص مباشرة للتعاون ما بين شركات الترجمة العالمية و تلك المحلية.

- يقدم المعرض نطاقا واسعا من المنتجات والخدمات بدءاً من خدمات الترجمة الورقية مروراً بخدمات الترجمة للمنتجات الرقمية المختلفة من مواقع انترنت و برمجيات وصولاً الي خدمات و منتجات الدبلجة و التعليق الصوتي و خدمات النشر المكتبي و ترجمة التصميمات و خدمات الترجمة الداعمة لادوات الذكاء الصناعي؛ سواء كانت أعمالك متخصصة في التخصصات الطبية او الهندسية او التقنية او القانونية او السياسية او الاقتصادية او تلك المتعلقة بالاعمال، فإن TL Show يقدم منصة استراتيجية لعرض علامتك التجارية و خدماتكم الاحترافية في أحد أكثر المناطق نمواً في العالم.





- يمثل معرض TL Show منصة أعمال حيوية للعلامات التجارية العالمية الكبرى، وتلك المحلية ذات التواجد و التواصل المباشر مع المترجمين و المراجعين للغات المحلية، لعرض أحدث منتجاتهم و خدماتهم وتقنياتهم في مجالات الترجمة و التعريب؛ و باقامة المعرض في مصر ذات الكثافة المتميزة من المترجمين و المراجعين في عدد كبير من لغات العالم، يقدم المعرض فرصة مثالية للعارضين لتأسيس حضور دائم و تواصل مستمر مع افضل المترجمين و المراجعين لعدد كبير من لغات العالم و في أحد أكثر أسواق منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا أهمية.

- وقد تم إعداد TL Show ليكون حدث دولي ذو تأثير عالٍ لعقد صفقات الأعمال التجارية، حيث يربط الشركات العارضة فيما بينها و مباشرة بأكثر من 10,000 مترجم و مراجع مستقل و أكثر من 100 شركة ترجمة محلية. و يتيح هذا التفاعل المباشر بين شركات الترجمة العالمية و الاقليمية و المحلية و المترجمين و المراجعين المستقلين فرصاً تجارية حقيقية، و شراكات جديدة، و صفقات تترجم إلى قيمة طويلة الأمد.





## مميزات المشاركة في معرض TL Show



✓ استكشاف فرص الأعمال مع شركات الترجمة الدولية و الاقليمية و المحلية.

✓ التواصل مع الشركاء الاستراتيجيين الحاليين والمحتملين و تقوية العلاقات معهم.

✓ عرض المنتجات والابتكارات الحديثة في مجالات الترجمة و التعريب المختلفة.



✓ استهداف عملاء يصعب الوصول اليهم بطرق التسويق التقليديه



✓ تقديم عروض ترويجية مباشرة وجهاً لوجه للزائرين

✓ استكشاف فرص التوسع في لغات مختلفة و متنوعة واعدته تحت سقف واحد

✓ تعزيز المبيعات والأنشطة التسويقية

✓ توقيع صفقات أعمال ضخمة

✓ الالتقاء مع كبار شركات الترجمة المحلية في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

✓ تعزيز الحضور والظهور التجاري للعلامة التجارية

✓ بناء علاقات أعمال تدفع نحو نمو المبيعات





## لماذا مصر؟



تعد مصر مركزاً إقليمياً رائداً في قطاع الترجمة والتعريب، حيث تمتلك مزايا تجعلها الوجهة الأولى للشركات الدولية الساعية للدخول الي اسواق الشرق الاوسط و شمال افريقيا و الدول العربية.

### مميزات قطاع الترجمة و التعريب في مصر

تتمتع مصر بمقومات تنافسية تشمل ما يلي :

- موقع متوسط في قلب منطقة الشرق الاوسط و شمال افريقيا مما يسهل عمليات الوصول اليها و التنقل منها. كما انها تعد منفذاً رئيسياً لاسواق منطقة الخليج و افريقيا و تركيا.
- مركزاً إقليمياً للكثير من الشركات العالمية و الاقليمية الكبرى.
- الكوادر المتخصصة: تضم مصر قاعدة ضخمة جدا من المترجمين والمراجعين والمدققين اللغويين المحترفين في مختلف التخصصات (القانونية، الطبية، التقنية، والهندسية و السياسية و الاعمال).
- تنوع و تعدد لغات الترجمة حيث يمكن المترجمين والمراجعين والمدققين اللغويين المحترفين في مصر من الترجمة من و الي اكثر من 30 لغة تتنوع ما بين لغات الشرق الاوسط و شمال افريقيا (العربية - التركية - الفارسية - العبرية - الوردية) و اللغات الاوربية و اللغات الاسيوية.



- إتقان اللغة الأم واللهجات: يتميز المترجمون المصريون بالقدرة الفائقة على التمييز بين اللهجات العربية المختلفة ومراعاتها في عمليات التعريب، مع ضمان اتساق وترابط النصوص.
- سرعة الإنجاز: حيث تتيح وفرة الموارد البشرية – المترجمين و المراجعين – المتخصصة و المحترفة تكوين فرق عمل متكاملة تضمن تسليم المشروعات في أسرع وقت ممكن مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والتدقيق.
- التكلفة التنافسية: تقدم شركات الترجمة في مصر أسعاراً ميسورة وتنافسية للغاية مقارنة بالأسعار العالمية، مما يجعلها خياراً اقتصادياً مثالياً للشركات والأفراد.
- توافر جميع خدمات التعريب : لا تقتصر الخدمات في مصر على النقل اللغوي فقط، بل تشمل تعريب العناصر الرقمية والتقنية لتناسب الثقافة المحلية مثل تعريب البرامج وتطبيقات الأجهزة المحمولة - تعريب مواقع الويب ومنصات التجارة الإلكترونية - تعريب محتوى التعليم الإلكتروني والوسائط المتعددة - التعريب التقني الذي يشمل موازنة الكلمات الأجنبية مع التراكيب العربية وقواعد اللغة.





## الفئات المستهدفة للمشاركة والحضور



### العارضين

شركات الترجمة الدولية و الاقليمية الباحثة عن تعزيز و توسيع خدماتها و قواعد بيانات مترجميها و اللغات التي تغطيها و تنقسم إلى :

✓ شركات الترجمة الدولية التي تعمل كمورد متعدد اللغات  
- Multi Language Vendors – MLVs –  
حيث يساعد المعرض تلك الشركات علي توسيع نطاق خدماتها و اللغات التي تعمل بيها عن طريق اقامة علاقات مع شركات الترجمة الدولية و الاقليمية التي تعمل كمورد فردي للغات  
- Single Language Vendors – SLVs – او العمل بشكل مباشر مع شركات الترجمة المحلية الزائرة للمعرض.

✓ شركات الترجمة الدولية او الاقليمية التي تعمل كمورد فردي  
او احادي اللغات – Single Language Vendors – SLVs  
حيث يساعد المعرض تلك الشركات علي توسيع نطاق اعمالها عن طريق اقامة علاقات مع شركات الترجمة الدولية الاقليمية





و التي تعمل كمورد متعدد اللغات  
Multi Language Vendors –MLVs  
كذلك العمل بشكل مباشر مع شركات الترجمة المحلية  
و الزائرة للمعرض و المترجمين و المراجعين المستقلين.

## الزوار

سيجتذب المعرض شركات الترجمة المحلية و المترجمين  
و المراجعين المستقلين ذو الخبرة في مجالات الترجمة  
و التعريب المختلفة و يشمل ذلك :

○ أكثر من 500 شركة من شركات الترجمة المحلية  
المتميزة في دول الشرق الاوسط.

○ أكثر من 10000 مترجم و مراجع مستقل ذوي الخبرة  
في مجالات الترجمة و التعريب المختلفة.



## الحملة الترويجية



### إنشاء موقع تجارة اليكترونية خاص بخدمات الترجمة و التعريب B2B Market Place Website for TL Services –

حيث سوف يكون هذا الموقع بمثابة الملتقى الدائم لجميع الشركات الدولية و الاقليمية و المحلية المتخصصة في خدمات الترجمة و التعريب مع المترجمين و المراجعين المستقلين ذوي الخبرة في مجالات الترجمة و التعريب المختلفة. حيث يمكن لجميع الاطراف تبادل الخبرات و نشر المشاريع و تكوين فرق العمل لانجاز المشاريع المختلفة.....الخ.

### الحملة الإعلامية

من خلال أكثر من ثلاثة عقود من الخبرة في الترويج لمجموعة واسعة من الفعاليات في مصر، يخطط المنظمون لزيادة التغطية الإعلامية لـ TL Show إلى أقصى حد من خلال حملات اعلامية مطبوعة وعبر الإنترنت تشمل كل من الأدلة المطبوعة وعبر الإنترنت، والاعلانات المطبوعة، والاعلانات عبر الإنترنت، والمؤتمرات الصحفية المحلية، والبيانات الصحفية المطبوعة وعبر الإنترنت.

### الحملة الرقمية عبر الإنترنت

سيتم منح TL Show قيمة مضافة من خلال التواجد عبر الإنترنت مع عروض ترويجية عبر الموقع الرسمي والقنوات الرقمية والمجتمعات عبر الإنترنت ورسائل البريد الإلكتروني والاعلانات الرقمية لضمان حصول الزائرين المستهدفين على كل فرصة لحضور الحدث.



## التسويق عبر الهاتف المحمول

سيتم الترويج لزيارة المعرض عبر حملات رسائل الهاتف المحمول التي تستهدف الزائرين المتخصصين، مما يبقي المهتمين على اطلاع دائم بأن TL Show نقطة الالتقاء التجارية الأهم للقطاع.

## وسائل التواصل الاجتماعي

من التحديثات اليومية إلى الاعلانات الممولة، ستصل أخبار TL Show عبر منافذ وسائل التواصل الاجتماعي إلى الزوار المستهدفين عبر جميع المنصات الأساسية، لتذكيرهم بكل ما هو جديد ومميز في TL Show هذا العام.

## الاعلانات الخارجية

يهدف المنظمون أيضا الى الترويج لمعرض TL Show التجارية من خلال حملات الاعلانات الخارجية بما في ذلك لوحات الاعلانات في المواقع الرئيسية لضمان حصول الزوار على كل حافز ممكن لحضور الحدث.

## دعوات تجارية مستهدفة

سيتم إرسال 10,000 دعوة مستهدفة تسلم باليد إلى الزائرين المستهدفين من مجتمع الترجمة و التعريب قبل الحدث، بما يضمن توفير وقت كاف لتخطيط زيارتهم مسبقاً وترتيب المواعيد للاجتماعات الهامة.



## من نحن



• **التعريف:** نحن شركة تريندز جروب، إحدى الشركات الرائدة في مجال تنظيم وإدارة المعارض التجارية والمؤتمرات في مصر و شمال افريقيا و الخليج.

• **الخبرة:** نمتلك سجلاً حافلاً في تنظيم فعاليات B2B (من الشركات إلى الشركات) الناجحة، مع خبرة متخصصة في قطاع الترجمة و التعريب، مما يضمن أعلى مستويات الاحترافية والعائد على الاستثمار للمشاركين والزوار.



## الرؤية و الرسالة



المعرض الاول للترجمة و التعريب: بوابتك للشركات التجارية الناجحة.

• **الرؤية:** أن نكون الجسر التجاري الرائد الذي يربط بين عمالقة و رواد صناعة الترجمة و التعريب في الشرق الاوسط و شمال افريقيا و نظرائهم حول العالم.

• **الرسالة:** تنظيم حدث تجاري استثنائي يوفر بيئة مثالية للتواصل الفعال، وعقد الصفقات المثمرة، واستكشاف أحدث الابتكارات في قطاع الترجمة و التعريب .



## خدماتنا التنظيمية (ماذا نقدم للمشاركين؟)



- إدارة شاملة: توفير كافة خدمات تصميم الأجنحة، المرافق اللوجستية، وخدمات الدعم خلال فترة المعرض.
- برامج التواصل (Matchmaking): ترتيب لقاءات عمل ثنائية ومجدولة مسبقاً بين العارضين والشركاء المحتملين.
- حملات ترويجية واسعة: خطة تسويقية متكاملة لضمان أقصى حضور نوعي من الفئات المستهدفة في المغرب.
- الدعم اللوجستي: المساعدة في إجراءات الشحن الجمركي وتصاريح دخول المنتجات للمعرض.

## معلومات الإتصال



انضموا إلينا في هذا الحدث البارز اذا كنت عارضاً تتطلع لدخول السوق المغربي, فإن معرض Translation & Localization Show هو وجهتك المثالية لبناء مستقبل تجاري مزدهر.

يمكنكم دوماً التواصل معنا عبر وسائل الاتصال الآتية :

**د. مصطفى خليل أحمد**

مدير تطوير الاعمال - شريك

 **+2 010 33 11 21 36**

شركة تريندز جروب لتنظيم المعارض و المؤتمرات  
أبراج الفاروقية - برج 3 أ - الدور الاول - النزهة الجديدة - القاهرة



 **+2 02 26 22 4003**