



**Furniture &
Decoration
Show**

Morocco 2026

المعرض الأول

للأثاث والديكور

(الدار البيضاء - المغرب)



Casablanca – Morocco



October 2026



تنظيم
Organized
by



**Furniture &
Decoration
Show**
Morocco 2025



عن معرض

FD Show- Furniture & Decoration Show

- اكتشف فرص اعمال غير مسبوقه في معرض FD Show المعرض الالهفم في المغرب للآثاث و الديكور
- انطلق إلى عالم من الفرص في معرض FD Show المعرض الاول للآثاث و الديكور، المنصة الأبرز في المغرب لعرض التميز في التصميم الداخلي، والآثاث، والديكور، والتجهيزات المعمارية
- في قلب دولة تشهد نهضة شاملة، لا يعد FD Show مجرد معرض تجاري، بل هو بوابة إلى سوق واعد يتميز بالابتكار وتزايد الطلب على حلول التصميم والآثاث ذات الجودة العالمية
- يشهد الحدث التجاري الكبير مشاركة العلامات التجارية الأكثر شهره علي المستوي المحلي والإقليمي والدولي في هذا المعرض المحوري للاستفادة من الفرص السوقية المتاحة في مجالي التصميم والإنشاءات الواعدين في المغرب والدول المجاورة
- من خلال تنظيم مطابق لأعلى المعايير الدولية، يوفر معرض FD Show بيئة احترافية ومنسقة بعناية لعرض المنتجات والحلول والابتكارات والتواصل بين الشركات، وتوفير فرص مباشرة للتصدير





- يقدم المعرض نطاقا واسعا من المنتجات والخدمات بدءاً من الأثاث الفاخر والمواد المستدامة، إلى تقنيات المنازل الذكية والديكورات؛ سواء كانت أعمالك متخصصة في التصميم التجاري، أو السكني، أو تخطيط المساحات العامة، فإن FD Show يقدم منصة استراتيجية لعرض علامتك التجارية في أحد أكثر الأسواق نمواً
- يمثل معرض FD Show منصة أعمال حيوية للعلامات التجارية العالمية الكبرى، والمصنعين المبتكرين، والموردين المتخصصين لعرض أحدث منتجاتهم وتقنياتهم في مجالات التصميم، والأثاث، والتجهيزات؛ ومع دخول المغرب في مرحلة الاستعداد لاستقبال نهائيات كأس العالم وتوسع حضري سريع، يقدم المعرض فرصة مثالية للعارضين لتأسيس حضور دائم في أحد أكثر أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أهمية
- وقد تم إعداد FD Show ليكون حدث دولي ذو تأثير عالٍ لعقد صفقات الأعمال التجارية، حيث يربط الشركات العارضة مباشرة بأكثر من 10,000 زائر تجاري مستهدف، بما في ذلك: المعمارين، والمطورين، ومديرو المشاريع، ومصممو الديكور، ومديري المشتريات، والمشترون الحكوميون. ويتيح هذا التفاعل المباشر بين الموردين وصناع القرار فرصاً تجارية حقيقية، وشراكات جديدة، وصفقات تترجم إلى قيمة طويلة الأمد





مميزات المشاركة في معرض FD Show ?

1

استكشاف فرص
الأعمال مع
مشترين تجاريين
يتمتعون بقوة
شرائية عالية

2

التواصل مع
الشركاء
الاستراتيجيين
الحاليين
والمحتملين

3

عرض المنتجات
والابتكارات
الحديثة

4

استهداف عملاء
يصعب الوصول
اليهم بطرق
التسويق
التقليدية

5

استكشاف فرص
التوسع في
16 سوق واعدته
تحت سقف واحد

6

تعزيز المبيعات
والأنشطة
التصديرية

8

الالتقاء مع كبار
المشترين من
المغرب ومنطقة
الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا

9

تعزيز الحضور
والظهور التجاري
للعامة التجارية

7

توقيع صفقات
أعمال ضخمة

11

تقوية العلاقات
مع العملاء
والشركاء
الاستراتيجيين

12

تقديم عروض
ترويجية مباشرة
وجهاً لوجه
للزائرين

10

بناء علاقات
أعمال تدفع نحو
نمو المبيعات



لماذا المغرب؟ ✓ نمو اقتصادي قوي

تشهد المغرب انتعاشاً اقتصادياً ملحوظاً، حيث بلغ معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي 4.8 في عام 2025 مع توقعات بمواصلة هذا المسار التصاعدي ليصل إلى 5.2 في عام 2026. يعكس هذا النمو القوي الإمكانيات الواعدة التي تمتلكها البلاد للاستثمار والتوسع الاقتصادي

تعتبر المغرب منفذاً تجارياً إلى 14 سوق إقليمي و هم فرنسا و اسبانيا و البرتغال و الجزائر و تونس و ليبيا و مصر و موريتانيا و مالي و غينيا و بوركينا فاسو و غانا و نيجيريا و النيجر

تركيبة سكانية داعمة للتنمية حيث يتجاوز عدد سكان المغرب 38 مليون نسمة، ويبلغ متوسط العمر 28.1 عاماً، مما يوفر قاعدة سكانية شابة ومحفزة للنمو.

معدل التمدن حيث بلغ معدل التمدن في المغرب الـ 62.8% وفقاً لنتائج الإحصاء العام للسكان لسنة 2024 حيث بلغ عدد السكان الحضريين - الذين يسكنون في المدن - الي أكثر من 25 مليون نسمة من اصل 38 مليون مغربي. هذا يعكس طلباً متزايداً علي مستلزمات السكن و العمل الراقى من اثاث و ديكور.

تزايد الاستثمار الأجنبي المباشر حيث ارتفعت الاستثمارات الأجنبية المباشرة من 3.5 مليار دولار أمريكي في عام 2021 إلى 6.05 مليار دولار في عام 2025.

فرص تجارية ضخمة حيث تشكل واردات السلع والخدمات ما يقارب 50.2% من الناتج المحلي الإجمالي للمغرب، مما يدل على وجود فرص واسعة لتلبية الطلب المحلي عبر الشراكات التجارية والاستثمارية.

إمكانات نمو الناتج المحلي الإجمالي حيث يتوقع صندوق النقد الدولي نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة تفوق 6% سنوياً.



المغرب وشمال أفريقيا... أسواق واعدته للأثاث والديكور

5.24 مليار دولار أمريكي إيرادات سوق الأثاث في شمال إفريقيا
2.54% معدل النمو السنوي لسوق الأثاث في شمال إفريقيا



62.8% من سكان المغرب يقيمون في المناطق الحضرية
28.1 عاماً متوسط عمر السكان في المغرب



بلغ عدد الوحدات السكنية في المغرب بالوسط الحضري 8.34
ملايين وحدة سنة 2024 وشهد العقد الأخير وتيرة إنجاز سنوية
تقدر بنحو 215 ألف مسكن وتتوزع هذه الوحدات العقارية من
حيث الاستغلال كما يلي:



المساكن المشغولة: حوالي 5.9 ملايين مسكن، ما يمثل
71.1% من إجمالي الوحدات.

المساكن الفارغة (الشاغرة): بلغت حوالي 1.1 مليون
وحدة في الوسط الحضري، بينما تشير تقديرات أخرى إلى أن
إجمالي المنازل الفارغة أو غير المستعملة كسكن رئيسي
قد يصل إلى 2.4 مليون وحدة على الصعيد الوطني.

المساكن الثانوية أو الموسمية: حوالي 1.3 مليون وحدة





الفئات المستهدفة للمشاركة والحضور

العارضين ✓

المصدرون والمصنعون الباحثون عن موطن قديم
أو توسع في السوق المغربي للقطاعات الآتية :



قطاع الاثاث

1. شركات تصميم و تصنيع الاثاث
2. تجهيزات الاثاث للمشروعات
3. الاثاث المنزلي و المكتبي و مساحات العمل
4. الاثاث الفندقية و السياحي
5. اثاث ال Outdoor
6. ابتكارات استغلال المساحات و الحلول الذكية
7. اكسسورات المنزل
8. حلول FF&E (الاثاث و التجهيزات و المعدات)

قطاع التشطيبات و الديكور



1. مواد التشطيبات
2. حلول التجهيزات
3. النوافذ و الابواب
4. حلول الديكور و مستلزماته
5. منتجات الاضاءة
6. منتجات الزجاج و الالومنيوم و الواجهات
7. تجهيزات و منتجات الادوات الصحية
8. حلول الارضيات و الاسطح و الواجهات الخارجية
9. حلول الاخشاب و النجارة و مستلزماتها
10. الرخام و البورسلين و السيراميك
11. الدهانات الداخلية و الخارجية

١. شركات الاستشارات الهندسية
٢. شركات التصميم المعماري و الداخلي
٣. شركات التخطيط و التصميم و تنسيق المواقع و ادارة المشروعات
٤. حلول تصميم مشاريع الضيافة و الفنادق و المطاعم و المحال التجارية
٥. ابتكارات التصميمات الرقمية و الذكاء الاصطناعي و خدمات التصميم ثلاثي الابعاد
٦. حلول تصميمات المشاريع المستدامة

الزوار ✓

سيجتذب المعرض خبراء الصناعة و مسؤولي المشروعات الحكومية و كبار التجار و المستوردين في المغرب و يشمل ذلك :

- **كبريات شركات الاستيراد المغربية المتخصصة في الاثاث و الديكورات**
- **كبريات سلاسل المحال التجارية المغربية و العالمية العاملة في المغرب و التي تبيع الاثاث و الديكور**
- **كبريات الشركات و الفنادق و المطاعم العاملة في المغرب**
- **مطوري و مقاولي المشروعات التجارية و الادارية و الفندقية و السكنية**
- **الشركات و المكاتب الاستشارية**
- **شركات المقاولات العامة**
- **الموزعون و الوكلاء و المستثمرون**
- **مديري المشاريع العقارية الحكومية**
- **مطوري العقارات الادارية و التجارية و الفندقية و السكنية**
- **المعماريون**
- **المهندسيون المدنيون و الاستشاريون**
- **مصممي الديكورات الداخلية**



الحملة الترويجية

الحملة الاعلامية ✓

من خلال أكثر من ثلاثة عقود من الخبرة في الترويج لمجموعة واسعة من الفعاليات في مصر، يخطط المنظمون لزيادة التغطية الإعلامية لـ **FD Show** إلى أقصى حد من خلال حملات اعلامية مطبوعة وعبر الإنترنت تشمل كل من الأدلة المطبوعة وعبر الإنترنت، والاعلانات المطبوعة، والاعلانات عبر الإنترنت، والمؤتمرات الصحفية المحلية، والبيانات الصحفية المطبوعة وعبر الإنترنت.

الحملة الرقمية عبر الإنترنت ✓

سيتم منح **FD Show** قيمة مضافة من خلال التواجد عبر الإنترنت مع عروض ترويجية عبر الموقع الرسمي والقنوات الرقمية والمجتمعات عبر الإنترنت ورسائل البريد الإلكتروني والاعلانات الرقمية لضمان حصول الزائرين المستهدفين على كل فرصة لحضور الحدث.

الاعلانات الإذاعية ✓

ستكون التوقيينات الإستراتيجية في محطات اذاعية محلية مختارة بعناية لتكون بمثابة تذكير إضافي للزوار للتواجد في **FD Show** كحدث تجاري هام.

البيانات الصحفية ✓

ضمان إبقاء الصحفيين الرئيسيين على اطلاع كامل بمحتوى وأهمية ومعال **DFF** لهذا العام، وإصدار النشرات الصحافية من خلال مؤتمرات وجدول بيانات صحفية للحفاظ على الحدث في أذهان الزائرين والإعلام والترويج للمعرض من خلال النشرات الصحافية.





التسويق عبر الهاتف المحمول ✓

سيتم الترويج لزيارة المعرض عبر حملات رسائل الهاتف المحمول التي تستهدف الزائرين المتخصصين، مما يبقي المهتمين على اطلاع دائم بأن **FD Show** نقطة الالتقاء التجارية الأهم للقطاع.

وسائل التواصل الاجتماعي ✓

من التحديثات اليومية إلى الاعلانات الممولة، ستصل أخبار **FD Show** عبر منافذ وسائل التواصل الاجتماعي إلى الزوار المستهدفين عبر جميع المنصات الأساسية، لتذكيرهم بكل ما هو جديد ومميز في **FD Show** هذا العام.

الاعلانات الخارجية ✓

يهدف المنظمون أيضا الى الترويج لمعرض **FD Show** التجارية من خلال حملات الاعلانات الخارجية بما في ذلك لوحات الاعلانات في المواقع الرئيسية لضمان حصول الزوار على كل حافز ممكن لحضور الحدث.

دعوات تجارية مستهدفة ✓

سيتم إرسال 20,000 دعوة مستهدفة تسلم باليد إلى الزائرين المستهدفين من المجتمع الصناعي قبل الحدث، بما يضمن توفير وقت كاف لتخطيط زيارتهم مسبقاً وترتيب المواعيد للاجتماعات الهامة.





**Furniture &
Decoration
Show**
Morocco 2025



الرؤية و الرسالة



MOROCCO

المعرض الاول للاثاث و الديكور
في المغرب
بوابتك للشركات التجارية الناجحة

الرؤية: أن نكون الجسر التجاري الرائد الذي يربط بين عمالقة و رواد صناعة الاثاث و الديكور في الشرق الاوسط و شمال افريقيا والمستهلكين و كبار المشترين والموزعين والمستثمرين في المغرب

الرسالة: تنظيم حدث تجاري استثنائي يوفر بيئة مثالية للتواصل الفعال، وعقد الصفقات المثمرة، واستكشاف أحدث الابتكارات في قطاع الاثاث و الديكور



من نحن؟

التعريف: نحن شركة تريندز جروب، إحدى الشركات الرائدة في مجال تنظيم وإدارة المعارض التجارية والمؤتمرات في مصر و شمال افريقيا و الخليج

الخبرة: نمتلك سجلاً حافلاً في تنظيم فعاليات B2B (من الشركات إلى الشركات) الناجحة، مع خبرة متخصصة في قطاع الاثاث و الديكور، مما يضمن أعلى مستويات الاحترافية والعائد على الاستثمار للمشاركين والزوار.



**Furniture &
Decoration
Show**
Morocco 2025



خدماتنا التنظيمية ماذا نقدم للمشاركين؟

إدارة شاملة :

توفير كافة خدمات تصميم الأجنحة، المرافق اللوجستية، وخدمات الدعم خلال فترة المعرض.

برامج التواصل (Matchmaking) :

ترتيب لقاءات عمل ثنائية ومجدولة مسبقاً بين العارضين والشركاء المحتملين

حملات ترويجية واسعة :

خطة تسويقية متكاملة لضمان أقصى حضور نوعي من الفئات المستهدفة في المغرب.

الدعم اللوجستي :

المساعدة في إجراءات الشحن الجمركي وتصاريح دخول المنتجات للمعرض



معلومات الاتصال

انضموا إلينا في هذا الحدث البارز اذا كنت عارضاً تتطلع لدخول السوق المغربي، فإن معرض Furniture & Decoration Show هو وجهتك المثالية لبناء مستقبل تجاري مزدهر.

يمكنكم دوماً التواصل معنا عبر وسائل الاتصال الآتية :

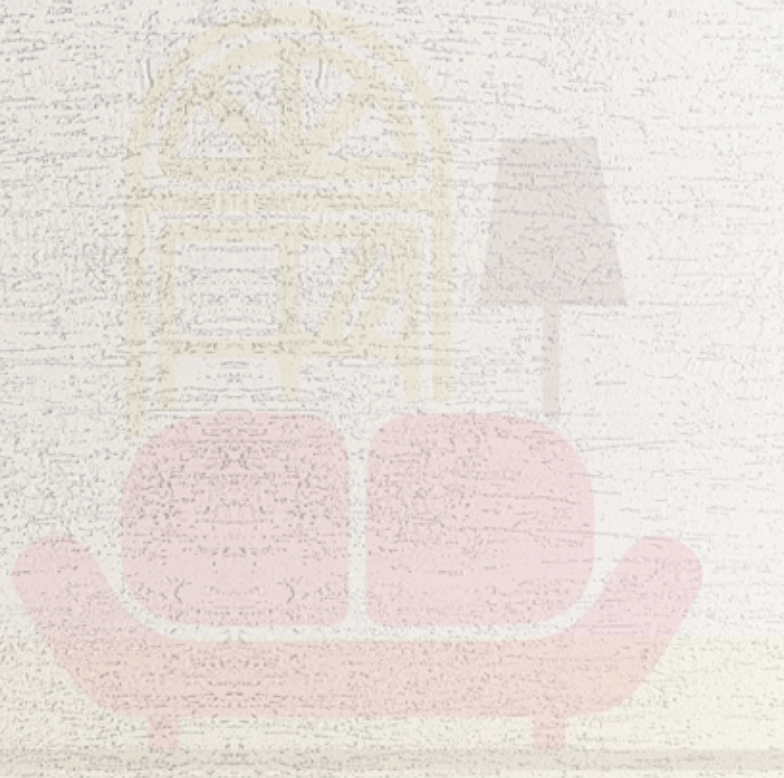
د. مصطفى خليل أحمد

مدير تطوير الاعمال - شريك

 **+2 010 33 11 21 36**

شركة تريندز جروب لتنظيم المعارض و المؤتمرات
أبراج الفاروقية - برج 3 أ - الدور الاول - النزهة الجديدة - القاهرة

 **+2 02 26 22 4003**



Furniture & Decoration Show



Casablanca – Morocco



October 2026



تنظيم
Organized
by